

Gesammelte Impulse

Kirchturmdenken überwinden & gemeinsame Strategie entwickeln

Die eigenen Stärken erkennen

Alte-Welt-Initiative bringt Selbstbewusstsein und positiven Spirit

Stärken

- Schöne Natur-/Kulturlandschaft
- Ruhige Lage, geringe Siedlungsdichte
- Angenehmeres Klima im Sommer
- Freiluftkunst
- Wander- und Radwege

(Potenzielle) Touristische Angebote

- Natur-Erlebnis z.B. Waldbaden
- „Sommerfrische“ für Großstädter
- Erholung und Wellness
- Rad- und Wanderwege „Premium“
- Skulpturen(rad)weg
- Kunst im Grünen
- Kombipaket rundum einfach: Anreise, Unterkunft, Aktivitäten
- Gastronomie mit regionalen und ökologischen Lebensmitteln
- Wohnen auf dem Bauernhof

Mobilität

Umweltfreundliche Anreise über Bahnstrecken in den Tälern möglich

E-Ladestationen an den Wohnmobilstellplätzen etablieren

! Pfalz und Pfälzer Bergland als
• touristische Marken ausbauen

! Möglichkeiten des Online-
• Marketing gezielt nutzen

! Einheimische als wichtige
• Markenbotschafter!

Zielgruppen

- Senioren und junge Familien
- Kunstinteressierte und Outdoorfreunde
- Erschöpfte Großstädter
- Wanderer, Radfahrer, Mountainbiker

! Hochwertige und hochpreisige Angebote können bei uns funktionieren und
• bringen mehr Wertschöpfung

! Viele kleine Projekte (z.B. Kunst im Grünen) werden im Verbund sichtbar

! FeWos und Versorgung von Restaurants als wichtiges Standbein für Landwirte

! Verlässlichkeit der öffentlichen Verbindungen muss sichergestellt sein